

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA PYME



CÓDIGO CURSO: PY-01-06

DURACIÓN: 15h (5 sesiones de 3 horas)

DESTINATARIOS: Ejecutivos, mandos intermedios y autónomos

OBJETIVOS: Por lo general, las pymes canarias no cuentan con una cultura de planificación y carecen de las herramientas apropiadas para la realización de una adecuada planificación estratégica. Con este curso, el empresario canario conocerá las bases para definir su propio plan estratégico, identificando la VISIÓN, MISIÓN, VALORES, etc, que le permitirán controlar el futuro de su empresa, repercutiendo directamente en la productividad de la misma. El alumno conocerá los principios básicos que le permitirán controlar las reacciones de su empresa ante los constantes cambios del mercado que la rodea.

CURSOS RECOMENDADOS:

UNDIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad didáctica 1

Nombre: Concepto de estrategia

Duración: 1,5h

Descripción: En esta unidad el alumno podrá ver de una forma general las ideas principales relacionadas con la Dirección Estratégica que luego desarrollaremos. Aprenderá conceptos básicos relacionados con el tema y comenzaremos a familiarizarse con los términos más importantes

Prácticas:

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 1.1: La estrategia, concepto

Tema 1.2: La dirección estratégica

Tema 1.3: Tipos de estrategia



Unidad didáctica 2

Nombre: Visión, misión y objetivos

Duración: 1,5h

Descripción: En esta unidad el alumno conocerá a dónde quiere llegar una organización. Concretar cómo llegar a ese futuro que desea la empresa o pequeño negocio. Guiar al deseo futuro mediante determinadas tendencias que finalizarán en acciones específicas.

Prácticas:

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 2.1: Valores y cimientos de la empresa

Tema 2.2: La visión

Tema 2.3: La misión

Tema 2.4: Objetivos de la organización

Unidad didáctica 3

Nombre: DAFO: análisis externo

Duración: 1,5h

Descripción: En esta unidad el alumno conocerá la influencia que sobre una empresa o pequeño negocio ejerce todo lo que le rodea, competidores, clientes, políticas, subvenciones, nuevas tecnologías, etc.

Prácticas:

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 3.1: Análisis del entorno general

Tema 3.2: Análisis del entorno específico: entorno sectorial

Tema 3.3: Factores claves de éxito





Unidad didáctica 4

Nombre: DAFO: análisis interno de la empresa

Duración: 1,5h

Descripción: En esta unidad el alumno conocerá de primera mano lo que puede utilizar una empresa o pequeño negocio para conseguir el triunfo. Aprenderá a analizar las variables internas mas importantes de una organización para posteriormente potenciarlas o corregirlas si son negativas

Prácticas:

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 4.1: La identidad de la empresa

Tema 4.2: Los recursos y capacidades de la empresa

Tema 4.3: Factores claves de éxito

Unidad didáctica 5

Nombre: Ventaja competitiva en costes

Duración: 1,5h

Descripción: En esta unidad el alumno conocerá la forma en la una empresa o pequeño negocio tiene que actuar para ser líder en su mercado, basándose en los costes.

Prácticas:

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 5.1: El concepto de ventaja competitiva en costes

Tema 5.2: Condiciones para el liderazgo en costes

Tema 5.3: Formas de alcanzar el bajo coste: la cadena de valor

Tema 5.4: Los atractivos de ser un productor de bajo coste

Tema 5.5: Riesgos en el liderazgo de costes





Unidad didáctica 6

Nombre: Ventaja competitiva en diferenciación

Duración: 1,5h

Descripción: En esta unidad el alumno aprenderá otras posibles ventajas. La ventaja competitiva en diferenciación le enseñara la forma de conseguir que su empresa o pequeño negocio sea o tenga algo único.

Prácticas:

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 6.1: Concepto de ventaja competitiva en diferenciación

Tema 6.2: Condiciones para conseguir la diferenciación

Tema 6.3: Fuentes de diferenciación

Tema 6.4: Valor real, valor percibido y señales de valor.

Tema 6.5: Riesgos de una estrategia de diferenciación

Unidad didáctica 7

Nombre: Formulación y desarrollo de estrategias

Duración: 3h

Descripción: En esta unidad el alumno aprenderá los pasos necesarios para poder definir una estrategia adecuada en base a los datos obtenidos en el DAFO y en los conceptos de valores, misión y visión

Prácticas:

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 7.1: DAFO: estrategias alternativas

Tema 7.2: Las cuatro perspectivas

Tema 7.3: Establecimiento de metas, objetivos e indicadores

Tema 7.4: Creación del mapa estratégico





Unidad didáctica 8

Nombre: La estrategia y su implantación

Duración: 1,5h

Descripción: En esta unidad el alumno aprenderá lo que hay que hacer para implantar correctamente una nueva estrategia y conseguir los objetivos planteados.

Prácticas:

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 8.1: ¿Qué es la implantación de la estrategia?

Tema 8.2: La dirección y el liderazgo, claves principales

Tema 8.3: La cultura organizativa

Tema 8.4: El Cuadro de Mando Integral

Unidad didáctica 9

Nombre: El control estratégico

Duración: 1,5h

Descripción: En esta unidad el alumno conocerá los mecanismos y metodologías que existen para controlar la estrategia implantada, detectar las desviaciones producidas, establecer las correcciones oportunas, etc.

Prácticas:

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 9.1: El proceso básico de control

Tema 9.2: El control estratégico

Tema 9.3: Diseñar un sistema de control estratégico

Tema 9.4: Cuadro de Mando Integral para el seguimiento y control

