

MODELOS DE NEGOCIO EN INTERNET



CÓDIGO CURSO: PY-01-02

DURACIÓN: 15h (5 sesiones de 3 horas)

DESTINATARIOS: Ejecutivos, mandos intermedios, empresarios y autónomos

OBJETIVOS: Descripción y análisis de los modelos de negocio usados en internet (B2C, B2B, B2A, A2C, C2C, e-Marketplaces, etc) identificando los factores de éxito de cada uno, así como sus fases de implantación. Se analizarán modelos exitosos como eBay, amazon.com, etc. El alumno adquirirá la base de conocimiento necesario para poder identificar la orientación de su negocio en Internet. Todo ello desde la perspectiva actual de la pyme canaria.

CURSOS RECOMENDADOS:

Unidad didáctica 1

Nombre: Internet: estructura y servicios para la PYME

Duración: 3h

Descripción: En esta unidad, el alumno conocerá cómo está estructurada la red Internet, protocolos y servicios usados, qué es una web y cómo éstas son creadas, el correo electrónico y su uso en la empresa.

Prácticas: Se hará uso de los servicios más comúnmente utilizados en Internet y que tienen mayor incidencia con el concepto de empresa en Internet, específicamente los servicios Web (HTTP), Web seguro (HTTPS), FTP y e-mail.

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo Test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 1.1: Estructura de Internet. Protocolos y servicios

Tema 1.2: Proveedores de servicios

Tema 1.3: Páginas Web. Creación y gestión

Tema 1.4: Correo electrónico. Uso eficaz en la empresa





Unidad didáctica 2

Nombre: Perspectiva empresarial de Internet

Duración: 3h

Descripción: En esta unidad el alumno conocerá cómo cambian las perspectivas que se tienen de los clientes, proveedores, productos y procesos empresariales, cuando estos son tratados dentro del entorno Internet. Observará cómo estas entidades modifican sus propiedades básicas, y evolucionan otras, para maximizar el aprovechamiento de las nuevas características que ofrece Internet.

Prácticas:

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo Test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 2.1: El producto o servicio

Tema 2.2: El cliente

Tema 2.3: El proveedor

Tema 2.4: Procesos internos y externos

Tema 2.5: Transacciones electrónicas

Tema 2.6: Uso de las TIC en la PYME

Unidad didáctica 3

Nombre: Modelos de negocios electrónicos

Duración: 3h

Descripción: En esta unidad el alumno conocerá qué son los modelos de negocios electrónicos en Internet, así como los tipos y características que poseen cada uno de ellos. Conocerá cómo funcionan cada uno de los distintos modelos de negocio, qué impacto han tenido en la economía, así como cuáles han evolucionado y adaptado a las nuevas circunstancias. El alumno sabrá identificar el modelo de negocio que mejor se adaptaría a su empresa actual (o futura) y qué requisitos de implementación conllevaría.

Prácticas: Se estudiarán diversas empresas en Internet que implementan distintos modelos de negocio, analizando su creación, evolución y previsiones de futuro.

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo Test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 3.1: Introducción al Modelo de Negocio

Tema 3.2: Tipos de relaciones en el comercio electrónico

Tema 3.2: Tipologías de los modelos de negocio en Internet

Tema 3.3: La estrategia y el modelo de negocio





Unidad didáctica 4

Nombre: Marketing en la red

Duración: 3h

Descripción: En esta unidad, el alumno conocerá qué acciones a nivel comercial y marketing pueden aplicarse para promocionar su presencia en Internet. Conocerá conceptos como fidelización, marketing on-line, posicionamiento en buscadores, etc. Se analizará el estereotipo de cliente potencial, así como su comportamiento ante una web comercial

Prácticas: Se analizarán web comerciales de éxito, identificando y comentando algunas de las estrategias usadas

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo Test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 4.1: Concepto de Internauta, cliente potencial y comportamientos

Tema 4.2: Las 5 leyes del marketing on-line

Tema 4.3: Las 7 etapas del marketing on-line

Tema 4.4: Las motivaciones de la compra en Internet

Tema 4.5: Tipos de marketing on-line

Tema 4.6: El plan de marketing del sitio web

Tema 4.7: Acciones promocionales

Unidad didáctica 5

Nombre: Modelos de negocios basados en Software Libre

Duración: 3h

Descripción: En esta unidad el alumno conocerá las ventajas del uso del Software Libre en un entorno empresarial. Conocerá los diferentes modelos de negocio que se pueden emplear mediante su aplicación, así como los requisitos de implementación conllevan.

Prácticas: Se estudiarán diversas empresas en Internet que implementan distintos modelos de negocio basados en Software Libre, analizando su creación, evolución y previsiones de futuro.

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo Test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 5.1: La licencia GNU GPL y LGPL

Tema 5.2: ¿Cómo se obtiene dinero del Software Libre?

Tema 5.3: Variantes de comercialización

Tema 5.4: Ventajas e inconvenientes

