

CREACIÓN DE UNA EMPRESA EN INTERNET



CÓDIGO CURSO: PY-01-02

DURACIÓN: 15h (5 sesiones de 3 horas).

DESTINATARIOS: Ejecutivos, mandos intermedios, empresarios y autónomos

OBJETIVOS: El alumno conocerá los procedimientos administrativos necesarios, requerimientos, obligaciones legales (LSSI y LOPD), factura electrónica, cómo funcionan las transacciones electrónicas. etc. Con todo ello, el empresario obtendrá los conocimientos básicos necesarios para la correcta extensión de su empresa en Internet.

CURSOS RECOMENDADOS:

UNDIDADES DIDÁCTICAS:

Unidad didáctica 1

Nombre: Internet: estructura y servicios para la PYME

Duración: 3h

Descripción: En esta unidad, el alumno conocerá cómo está estructurada la red Internet, protocolos y servicios usados, qué es una web y cómo éstas son creadas, el correo electrónico y su uso en la empresa.

Prácticas: Se hará uso de los servicios más comúnmente utilizados en Internet y que tienen mayor incidencia con el concepto de empresa en Internet, específicamente los servicios Web (HTTP), Web seguro (HTTPS), FTP y e-mail.

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo Test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 1.1: Estructura de Internet. Protocolos y servicios

Tema 1.2: Proveedores de servicios

Tema 1.3: Páginas Web. Creación y gestión

Tema 1.4: Correo electrónico. Uso eficaz en la empresa





Unidad didáctica 2

Nombre: Cambios en la gestión empresarial

Duración: 3h

Descripción: En esta unidad el alumno conocerá las modalidades de negocios que existen en Internet y cual de ellas puede ser la más acertada para la extensión de su negocio. También se mostrará un ejemplo de cómo una empresa se introduce dentro del campo del comercio electrónico, dando a conocer que pasos se deben seguir para llevarlo a cabo.

Prácticas: Se mostrarán distintas empresas de éxito en Internet, analizando los modelos de negocio que implementan.

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo Test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 2.1: Modelos de negocio en Internet

Tema 2.2: Estrategias a seguir

Tema 2.3: Cuestiones a tener en cuenta

Tema 2.4: Creación y lanzamiento

Unidad didáctica 3

Nombre: Marketing en la red

Duración: 3h

Descripción: En esta unidad, el alumno conocerá qué acciones a nivel comercial y marketing pueden aplicarse para promocionar su presencia en Internet. Conocerá conceptos como fidelización, marketing on-line, posicionamiento en buscadores, etc. Se analizará el estereotipo de cliente potencial, así como su comportamiento ante una web comercial

Prácticas: Se analizarán web comerciales de éxito, identificando y comentando algunas de las estrategias usadas

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo Test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 3.1: Concepto de Internauta, cliente potencial y comportamientos

Tema 3.2: Las 5 leyes del marketing on-line

Tema 3.3: Las 7 etapas del marketing on-line

Tema 3.4: Las motivaciones de la compra en Internet

Tema 3.5: Tipos de marketing on-line

Tema 3.6: El plan de marketing del sitio web

Tema 3.7: Acciones promocionales



Unidad didáctica 4

Nombre: Venta electrónica (comercio electrónico)

Duración: 3h

Descripción: El alumno conocerá el procedimiento de compra en Internet, conociendo conceptos como “el carro de la compra”, soporte a la logística, logística inversa, así como, los tipos de mecanismos existen en Internet para efectuar las operaciones de compra, cómo funcionan y cuales son los mas adecuados para cada circunstancia.

Prácticas: Se analizarán web comerciales de éxito analizando los procedimientos de compra on-line que implementan.

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo Test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 4.1: Procedimiento de compra: “carro de la compra”

Tema 4.2: Mecanismos de pago en Internet

Tema 4.3: Soporte al proceso de compra: logística y logística inversa

Unidad didáctica 5

Nombre: Legislación: LSSI y LOPD

Duración: 3h

Descripción: El alumno conocerá la nueva reglamentación vigente que compete al comercio electrónico en España, conceptos e implicaciones.

Prácticas:

Evaluación: Se realizará una prueba auto evaluatoria de tipo Test al finalizar la unidad

Temario:

Tema 5.1: Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD)

Tema 5.2: Ley de Servicios de la Sociedad de la Información (LSSI)

Tema 5.3: Procedimientos administrativos (registro dominio, registro mercantil, etc)

